



## Certificación en Language Coaching®

### Introducción al Coaching (online sessions)

Fecha	Hora	Agenda
		<p>Introducción al curso de NeuroLanguage Coaching</p> <p>Objetivos del curso</p> <p>Orientación y Pensar como un Coach</p> <p>El desarrollo de la Escucha Activa y la manera de formular Preguntas Poderosas para poder provocar los pensamientos del Coachee</p> <p>¿Qué es el Coaching?</p> <p>Coaching para el Deporte y Coaching de Vida/Coaching de Negocios.</p> <p>Definiciones de Coaching</p> <p>¿Cuál es su definición de Coaching?</p> <p>Las habilidades claves de un Coach</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empatía y Confianza</li> <li>• Confidencialidad</li> <li>• La Escucha Activa</li> <li>• Las Preguntas Poderosas</li> <li>• “Apretando” al coachee</li> </ul> <p>Encontrar la Motivación y el compromiso del Coachee</p> <p>Presentación de la Federación Internacional de Coaching y Cómo empezar a pensar como un coach.</p> <p>La introducción de los modelos del Coaching y la Neurociencia detrás del proceso <u>de coaching y los efectos deseados</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Provocar las conexiones neuronales</li> <li>• Estimular la memoria de corto plazo</li> <li>• Ayudar a crear memorias de largo plazo</li> <li>• Incrementar el enfoque y la atención con el mapa GPS en la conversación“</li> <li>• Enfoque y atención en soluciones no en el DRAMA</li> <li>• Sensibilidad hacia las reacciones límbicas</li> <li>• Empatía/neuronas de espejo</li> </ul>
		<p>Practicar el desarrollo esencial de la escucha activa.</p> <p>Practica la formulación de preguntas poderosas</p> <p>Presentamos cómo entrenar en dilemas</p> <p>Práctica de coaching interactivo</p> <p>Introducir el establecimiento de objetivos</p> <p>Cómo dirigir las conversaciones de coaching en el establecimiento de objetivos de objetivos genéricos a objetivos específicos</p> <p>Coaching interactivo para objetivos - práctica de coaching INTELIGENTE</p> <p>¿Cuáles son los objetivos SMART? Practicando entrenar al coachee en torno a objetivos SMART</p>



## Neurolanguage Coaching® (sesiones presenciales)

Fecha	Hora	Agenda
		<p>Introducción a la neurociencia, el cerebro y el aprendizaje.            El desarrollo de la neurociencia            Neuromitos            Neuroplasticidad y neurogénesis.            Cómo se forman las redes neuronales</p> <p>Presentamos el cerebro trino y el sistema límbico.            Química cerebral Mirando más profundamente el sistema límbico            Referencia al modelo SCARF de David Rock            Analizando el dolor social como lo describe el Dr. Liebermann</p> <p>Conversaciones prácticas de coaching con respecto a situaciones de dolor social relacionadas con el aprendizaje de idiomas: entrenar a nuestros alumnos para que se sientan más cómodos con el aprendizaje</p> <p>El modelo de IMÁGENES            ¿Qué podemos hacer para maximizar IMAGES?            El viaje del aprendizaje y las conversaciones de coaching con nuestros coachees sobre su viaje de aprendizaje            ¿Qué es el dominio? Pregunta sobre los patrones cerebrales subconscientes y cómo crear estos patrones.</p> <p>Percepciones de aprendizaje y estilos de aprendizaje: conversaciones de coaching con nuestros entrenadores sobre sus estilos de aprendizaje</p> <p>Avance basado en el cerebro: cómo provocar y crear redes neuronales relacionadas con el lenguaje</p> <p>Principios de ser un gran Coach y Principios de ser un gran Coach de idiomas            La diferencia entre la enseñanza de idiomas y el Coaching de idiomas.            Fundamentos del Coaching de idiomas            ¿Qué es el Coaching de idiomas?            ¿Qué no es el coaching de idiomas?            ¿Qué se incorpora al proceso de coaching de idiomas?            • Principios y ética de ICF            • Confidencialidad            • El establecimiento de metas            • Establecimiento de acciones</p>
		<p>¿Qué se incorpora al proceso de coaching de idiomas a partir del coaching continuo?            Gestionar compromisos            Explicar los principios y la ética del coaching a los clientes de coaching de idiomas.</p> <p>Coaching de idiomas definido y compromiso de Coaching de idiomas            • Definición de Neurolanguage Coaching</p>



Fecha	Hora	Agenda
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducir el Neurolanguage Coaching a los clientes.</li> </ul> <p>Presentamos las 3 Ms de Language Coaching</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivación</li> <li>• Mecánico</li> <li>• Maestría</li> </ul> <p>Introducción al diagnóstico de Motivación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encontrar la motivación del cliente</li> <li>• Coaching a clientes para encontrar motivación.</li> <li>• Coaching a clientes que no tienen motivación.</li> </ul> <p>Conversaciones prácticas de coaching sobre motivación</p> <p>Presentación de Establecimiento de objetivos Mecánicos y de Maestría.  Práctica de establecimiento de objetivos mecánicos: establecimiento de objetivos de práctica aplicado al Coaching de Idiomas  Hacer que el coachee establezca acciones  Coaching para el compromiso  Dar retroalimentación y reconocimiento como refuerzo positivo.  Practise mechanical goal setting</p> <p>Practica el Establecimiento de Objetivos Mecánicos</p> <p>Presentación del proceso de establecimiento de objetivos de Maestría</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Practicar el establecimiento de objetivos para el dominio del idioma.</li> <li>• Estirar al coachee para acciones y establecer acciones</li> <li>• Cómo conseguir que el coachee sea dueño de los objetivos.</li> <li>• Compromiso y enfoque de tiempo</li> </ul>
		<p>Practica el establecimiento de objetivos de Maestría.  Presentamos los 5 cs de Language Coaching  Requisitos Concretos  Objetivos y compromisos claros  Conversaciones de Capacitación  Conectar el cerebro / neurociencia generalizada en el coaching  Finalización del proceso.  Hacer coincidir los 5cs con los principios de entrenamiento de la ICF</p> <p>PROGRESO: Introducir el Aprendizaje como un proceso circular  CALM - retroalimentación - la importancia de la retroalimentación positiva  Gestionar sesiones de coaching de idiomas con el cliente: responsabilidad y compromiso  Administración y formularios para usar: pasar por formularios de establecimiento de objetivos mecánicos y de dominio con el coachee  Crear formularios de configuración de acción con el coachee  Realización de formularios de revisión de objetivos con el coachee  Estructuración de sesiones de coaching de idiomas.  Entrega de sesiones de coaching de idiomas - sesiones de práctica  Práctica de coaching: la primera sesión con un nuevo cliente</p>



Fecha	Hora	Agenda
		Gestionar el compromiso de coaching Práctica de Coaching: Primera sesión con el cliente Consolidar el aprendizaje y sentar las bases para el coaching de idiomas. Sesiones de revisión de objetivos <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coaching en torno al éxito de objetivos y acciones.</li> <li>• Aplicar los modelos de coaching en el coaching de idiomas, en particular la práctica de coaching FEELING: revisar hechos, emociones, estímulo, aprendizaje, implicaciones y nuevas metas</li> </ul>

### Grammar troubleshooting (face-to-face sessions)

Date	Time	Agenda
		Neurolanguage Blockbuilding: entrega de gramática a través de conversaciones de coaching <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción y desglose de las áreas de gramática.</li> <li>• Modelo de gramática de entrenamiento PACT PQC</li> </ul> Colocación Evaluación conversación Enseñar Preguntas poderosas Aclaración Práctica de coaching: temas de gramática en la conversación de coaching Aplicación de la metodología de coaching en el proceso de coaching de idiomas. Practica la construcción de bloques de Neurolanguage Coaching Práctica de coaching: temas de gramática en la conversación de coaching Aplicación del modelo de coaching en el proceso de coaching de idiomas.
		Práctica de coaching – temas gramaticales en las conversaciones de coaching. Preparación para la sesión a grabar. Consolidación y cierre de la formación. Language Coach Network