

Certificación en Language Coaching®

Octubre - Noviembre (en Español)

Introducción al Coaching y la Neurociencia

Fecha	Hora	Agenda
4 octubre	Grupo tardes: 20:30-22:30 (GTM +1h / España)	<p>Introducción al curso de NeuroLanguage Coaching</p> <p>Objetivos del curso</p> <p>Orientación y Pensar como un Coach</p> <p>El desarrollo de la Escucha Activa y la manera de formular Preguntas Poderosas para poder provocar los pensamientos del Coachee</p> <p>¿Qué es el Coaching?</p> <p>Coaching para el Deporte y Coaching de Vida/Coaching de Negocios.</p> <p>Definiciones de Coaching</p> <p>¿Cuál es su definición de Coaching?</p> <p>Las habilidades claves de un Coach</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empatía y Confianza • Confidencialidad • La Escucha Activa • Las Preguntas Poderosas • “Apretando” al coachee
6 octubre	Grupo tardes: 20:30-22:30 (GTM +1h / España)	<p>Encontrar la Motivación y lo que el Coachee se compromete</p> <p>Presentación de la Federación Internacional de Coaching y Cómo empezar a pensar como un coach.</p> <p>La introducción de los modelos del Coaching y la Neurociencia detrás del proceso <u>de coaching y los efectos deseados</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Provocar las conexiones neuronales • Estimular la memoria de corto plazo • Ayudar a crear memorias de largo plazo • Incrementar el enfoque y la atención con el mapa GPS en la conversación“ • Enfoque y atención en soluciones no en el DRAMA • Sensibilidad hacia las reacciones límbicas <p>Empatía/neuronas de espejo</p>
11 octubre	Grupo tardes: 20:30-22:30 (GTM +1h / España)	<p>Practicar el desarrollo esencial de la escucha activa.</p> <p>Practica la formulación de preguntas poderosas</p> <p>Presentamos cómo entrenar en dilemas</p> <p>Práctica de coaching interactivo</p> <p>Introducir el establecimiento de objetivos</p> <p>Cómo dirigir las conversaciones de coaching en el establecimiento de objetivos de objetivos genéricos a objetivos específicos</p> <p>Coaching interactivo para objetivos - práctica de coaching INTELIGENTE</p> <p>¿Cuáles son los objetivos SMART? Practicando entrenar al coachee en torno a objetivos SMART</p>

Destrezas del Neurolanguage Coaching

Fecha	Hora	Agenda
13 octubre	Grupo tardes: 20:30-22:30 (GTM +1h / España)	<p>Introducción a la neurociencia, el cerebro y el aprendizaje. El desarrollo de la neurociencia Neuromitos Neuroplasticidad y neurogénesis. Cómo se forman las redes neuronales</p> <p>Presentamos el cerebro trino y el sistema límbico. Química cerebral Mirando más profundamente el sistema límbico Referencia al modelo SCARF de David Rock Analizando el dolor social como lo describe el Dr. Liebermann</p>
18 octubre	Grupo tardes: 20:30-22:30 (GTM +1h / España)	<p>Conversaciones prácticas de coaching con respecto a situaciones de dolor social relacionadas con el aprendizaje de idiomas: entrenar a nuestros alumnos para que se sientan más cómodos con el aprendizaje</p>
20 octubre	Grupo tardes: 20:30-22:30 (GTM +1h / España)	<p>El modelo de IMÁGENES ¿Qué podemos hacer para maximizar las IMÁGENES? El viaje de aprendizaje y las conversaciones de entrenamiento con nuestros entrenadores sobre su viaje de aprendizaje ¿Qué es el dominio? Pregunta sobre los patrones cerebrales subconscientes y cómo crear estos patrones.</p> <p>Percepciones de aprendizaje y estilos de aprendizaje: conversaciones de coaching con nuestros entrenadores sobre sus estilos de aprendizaje</p> <p>Avance basado en el cerebro: cómo provocar y crear redes neuronales relacionadas con el lenguaje</p>
25 octubre	Grupo tardes: 20:30-22:30 (GTM +1h / España)	<p>Principios de ser un gran Coach y Principios de ser un gran Coach de idiomas La diferencia entre la enseñanza de idiomas y el Coaching de idiomas. Fundamentos del Coaching de idiomas ¿Qué es el Coaching de idiomas? ¿Qué no es el coaching de idiomas? ¿Qué se incorpora al proceso de coaching de idiomas?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principios y ética de ICF • Confidencialidad • El establecimiento de metas • Establecimiento de acciones
27 octubre	Grupo tardes: 20:30-22:30 (GTM +1h / España)	<p>¿Qué se incorpora al proceso de coaching de idiomas a partir del coaching continuo? Gestionar compromisos Explicar los principios y la ética del coaching a los clientes de coaching de idiomas.</p> <p>Coaching de idiomas definido y compromiso de Coaching de idiomas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de Neurolanguage Coaching • Introducir el Neurolanguage Coaching a los clientes.

Fecha	Hora	Agenda
1 noviembre	Grupo tardes: 20:30-22:30 (GTM +1h / España)	Presentamos las 3 Ms de Language Coaching <ul style="list-style-type: none"> • Motivación • Mecánico • Maestría
3 noviembre	Grupo tardes: 20:30-22:30 (GTM +1h / España)	Introducción al diagnóstico de Motivación <ul style="list-style-type: none"> • Encontrar la motivación del cliente • Coaching a clientes para encontrar motivación. • Coaching a clientes que no tienen motivación. <p>Conversaciones prácticas de coaching sobre motivación</p> <p>Presentación de Establecimiento de objetivos Mecánicos y de Maestría. Práctica de establecimiento de objetivos mecánicos: establecimiento de objetivos de práctica aplicado al Coaching de Idiomas Hacer que el coachee establezca acciones Coaching para el compromiso Dar retroalimentación y reconocimiento como refuerzo positivo.</p>
8 noviembre	Grupo tardes: 20:30-22:30 (GTM +1h / España)	Practica el Establecimiento de Objetivos Mecánicos Presentación del proceso de establecimiento de objetivos de Maestría <ul style="list-style-type: none"> • Practicar el establecimiento de objetivos para el dominio del idioma. • Estirar al coachee para acciones y establecer acciones • Cómo conseguir que el coachee sea dueño de los objetivos. • Compromiso y enfoque de tiempo
10 noviembre	Grupo tardes: 20:30-22:30 (GTM +1h / España)	(Continuación) Practica el Establecimiento de Objetivos Mecánicos Presentación del proceso de establecimiento de objetivos de Maestría <ul style="list-style-type: none"> • Practicar el establecimiento de objetivos para el dominio del idioma. • Estirar al coachee para acciones y establecer acciones • Cómo conseguir que el coachee sea dueño de los objetivos. • Compromiso y enfoque de tiempo
15 noviembre	Grupo tardes: 20:30-22:30 (GTM +1h / España)	<ul style="list-style-type: none"> • Practica el establecimiento de objetivos de Maestría. • Presentamos los 5 cs de Language Coaching • Requisitos Concretos • Objetivos y compromisos claros • Conversaciones de Capacitación • Conectar el cerebro / neurociencia generalizada en el coaching • Finalización del proceso. • Hacer coincidir los 5cs con los principios de entrenamiento de la ICF
17 noviembre	Grupo tardes: 20:30-22:30 (GTM +1h / España)	(Continuación) <ul style="list-style-type: none"> • Practica el establecimiento de objetivos de Maestría. • Presentamos los 5 cs de Language Coaching • Requisitos Concretos • Objetivos y compromisos claros • Conversaciones de Capacitación • Conectar el cerebro / neurociencia generalizada en el coaching • Finalización del proceso. • Hacer coincidir los 5cs con los principios de entrenamiento de la ICF

Fecha	Hora	Agenda
22 noviembre	Grupo tardes: 20:30-22:30 (GTM +1h / España)	<p>PROGRESO: Introducir el Aprendizaje como un proceso circular</p> <p>CALM - retroalimentación - la importancia de la retroalimentación positiva</p> <p>Gestionar sesiones de coaching de idiomas con el cliente: responsabilidad y compromiso</p> <p>Administración y formularios para usar: pasar por formularios de establecimiento de objetivos mecánicos y de dominio con el coachee</p> <p>Crear formularios de configuración de acción con el coachee</p> <p>Realización de formularios de revisión de objetivos con el coachee</p> <p>Estructuración de sesiones de coaching de idiomas.</p> <p>Entrega de sesiones de coaching de idiomas - sesiones de práctica</p> <p>Práctica de coaching: la primera sesión con un nuevo cliente</p> <p>Gestionar el compromiso de coaching</p>
24 noviembre	Grupo tardes: 20:30-22:30 (GTM +1h / España)	<p>Práctica de coaching: la primera sesión con un nuevo cliente</p> <p>Gestionar el compromiso de coaching</p> <p>Práctica de Coaching: Primera sesión con el cliente</p> <p>Consolidar el aprendizaje y sentar las bases para el coaching de idiomas.</p> <p>Sesiones de revisión de objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coaching en torno al éxito de objetivos y acciones. • Aplicar los modelos de coaching en el coaching de idiomas, en particular la práctica de coaching FEELING: revisar hechos, emociones, estímulo, aprendizaje, implicaciones y nuevas metas
29 diciembre	Grupo tardes: 20:30-22:30 (GTM +1h / España)	<p>Neurolanguage Blockbuilding: entrega de gramática a través de conversaciones de coaching</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción y desglose de las áreas de gramática. • Modelo de gramática de entrenamiento PACT PQC <p>Colocación</p> <p>Evaluación</p> <p>conversación</p> <p>Enseñar</p> <p>Preguntas poderosas</p> <p>Aclaración</p> <p>Práctica de coaching: temas de gramática en la conversación de coaching</p> <p>Aplicación de la metodología de coaching en el proceso de coaching de idiomas.</p> <p>Practica la construcción de bloques de neurolanguage</p> <p>Práctica de coaching: temas de gramática en la conversación de coaching</p> <p>Aplicación del modelo de coaching en el proceso de coaching de idiomas.</p>
1 diciembre	Grupo tardes: 20:30-22:30 (GTM +1h / España)	<p>(continuación)</p> <p>Neurolanguage Blockbuilding: entrega de gramática a través de conversaciones de coaching</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción y desglose de las áreas de gramática. • Modelo de gramática de entrenamiento PACT PQC <p>Colocación</p> <p>Evaluación</p> <p>conversación</p> <p>Enseñar</p> <p>Preguntas poderosas</p> <p>Aclaración</p> <p>Práctica de coaching: temas de gramática en la conversación de coaching</p> <p>Aplicación de la metodología de coaching en el proceso de coaching de idiomas.</p> <p>Practica la construcción de bloques de Neurolanguage</p> <p>Práctica de coaching: temas de gramática en la conversación de coaching</p> <p>Aplicación del modelo de coaching en el proceso de coaching de idiomas.</p>